

Épocas especiais

Maped – a melhor aliada dos esquerdinóis!

Lisboa, 20 de agosto de 2013 – Sabia que atualmente é estimado que 15% da população mundial é esquerdina? E que cerca de 25 a 30% são crianças entre os seis e os 12 anos? Especializada em mercado infantil, a Maped tem vindo a lançar a mais completa gama de produtos que responde às necessidades dos canhotos, permitindo acabar com as más posturas causadas pelo uso de produtos inadequados (desenhados para crianças dextros).

Cortar, escrever, afiar ou desenhar tornam-se mais fáceis com a Maped, que criou as linhas de esquerdinóis com base em vários estudos de mercado e um trabalho profundo com especialistas em ergonomia e *grafoterapia*.

A **Visio Pen** é a primeira caneta pensada para canhotos. Com uma forma especial que se adapta facilmente à mão e ajuda a uma posição correta, a Visio Pen concede total visibilidade do que se escreve. Suave e com material antiderrapante, esta caneta não força as posições dos dedos e permite uma escrita perfeita.

Também nos apara-lápis a Maped inovou. O **Igloo** - disponível em laranja, azul e violeta - tem a lâmina invertida fazendo com que o lápis, seguro na mão esquerda, possa ser rodado sem esforço em contrarrelógio, o movimento natural dos canhotos.

Para as tarefas de desenho, a Maped sugere o **set geométrico de três peças**: régua de 30 cm – em que as medidas são apresentadas da direita para a esquerda –, esquadro de 21 cm e 45° – com medidas nos dois lados – e transferidor de 12 cm e 180°, no qual o zero está escrito do lado direito para facilitar o manuseamento das peças.

A linha para alunos esquerdinóis fica completa com a tesoura **Vivo 12cm**, em material ergonómico, com lâminas invertidas para facilitar o corte e pontas arredondadas para uma maior segurança.

Maped – material universal ao serviço de todas as crianças!

**PVP's Recomendados:**

Caneta Visio Pen: 2.87 €

Apara-lápis Igloo: 1.42 €

Traçado (régua, esquadro e transferidor): 2.60 €

Tesoura Vivo 12 cm (disponível em rosa, azul e amarelo/azul): 2.08 €

Sobre a Maped:

A Maped é reconhecida como a marca design por excelência no fornecimento de material escolar e de escritório. Propor um design robusto, que concilie uma funcionalidade de ponta com um forte valor estético constitui-se como o cerne do processo de criação de produtos da marca. A observação e a análise do uso por parte do consumidor, bem como a capacidade de antecipação das tendências, são alguns dos fatores que levam a que muitos produtos se tenham tornado uma referência no mercado respetivo (e tenham sido muitas vezes copiados ou imitados).

A Maped assume-se como um parceiro de distribuição nos cinco continentes e colabora com a maioria das grandes contas internacionais. Para ter êxito em mercados cada vez mais competitivos, a estratégia da Maped consiste em acelerar a inovação dos produtos, procurar a melhor competitividade em matéria de custos e saber reagir graças ao "benchmarking" concorrente permanente. Além disso, para reforçar a sua integração em alguns mercados estratégicos, a Maped investiu ao lado dos seus representantes locais, com vista a instalar estruturas comerciais próprias.

Para garantir uma qualidade ótima, os produtos são analisados por laboratórios externos especializados, que realizam:

- Análises de materiais
- Exames toxicológicos
- Testes de conformidade às normas aplicáveis aos brinquedos (selo CE)
- Testes de conformidade às normas europeias e internacionais.

Um outro grande desafio para a Maped é o respeito pelo ambiente. Com o objetivo de reduzir o impacto da sua atividade sobre o ambiente, a empresa participa nos programas de recolha e reciclagem:

- DEEE para os produtos elétricos
- Ponto verde para as embalagens.

Para mais informações, contacte:

Inês Santos

Taylor Senior Communication Consultant - Grupo YoungNetwork

Tel.: +351 21 750 60 40

Tlm.: +351 96 209 02 67

E-mail: inessantos@taylor365.pt

Websites: <http://www.maped.com/pt/> ou <http://www.anjersil.com/>