



Épocas especiais

## Regresso às aulas é sinónimo de Maped!

**Lisboa, 08 de agosto de 2013** – Agosto é o mês de férias preferido de muitos portugueses mas também é a altura em que muitas famílias compram o material necessário para o novo ano escolar. Não espere pela véspera das aulas e prepare-se com todas as novidades da **Maped**.

Enquanto marca preferida das crianças, a Maped voltou a desenvolver novos produtos, mantendo sempre a qualidade, a ergonomia, as cores e o design que a caracterizam e que a pequenada tanto gosta.

Na mochila para o novo ano, não podem faltar as famosas **esferográficas** azuis, pretas, verdes e vermelhas. Por isso, para 2013/2014 a Maped criou a linha **Ice & Dark**, amiga do ambiente, feita de 80% de plástico reciclado, e que proporciona uma escrita suave e consistente. A Dark apresenta o corpo da caneta em textura preta, por seu lado, a Ice é translúcida.

E para os que gostam de ter mais espaço no estojo, a Maped apresenta a nova caneta **Twin Tip 4 Pocket**, a primeira com quatro cores (azul, preto, verde e vermelho) em formato mini.

O que não pode também faltar são as canetas de feltro e os lápis de cor, e nestes materiais a Maped é (igualmente) especialista. As novas **canetas de feltro Color’Peps Jungle** são laváveis na maioria dos tecidos e têm uma ponta grossa. Estão também disponíveis as **Color’Peps Long Life**, as quais são ultra-laváveis em tecidos e pele e têm a ponta do feltro mais fina para desenhos mais precisos.

Os já conhecidos **lápis de cor Color’Peps** estão este ano disponíveis em embalagem de 48 unidades. Mais variedade, incluindo as cores dourada e prateada, mantendo o formato triangular para uma maior aderência ao papel. Para os mais traquinas, a Maped disponibiliza a Metal Box, resistente ao choque.

Práticos, confortáveis e atrativos, os produtos da gama escolar da Maped são a melhor escolha para os seus filhos.



**Maped – desde sempre a acompanhar os artistas de "palmo e meio"!**

**PVP's Recomendados:**

Esferográficas Ice:

Embalagem de 4 (2 azuis, 1 preta e 1 vermelha): 1.78 €

Embalagem de 5 (2 azuis, 1 preta, 1 vermelha e 1 verde): 2.22 €

Esferográficas Dark:

Embalagem de 4 (2 azuis, 1 preta e 1 vermelha): 1.99€

Embalagem de 5 (2 azuis, 1 preta, 1 vermelha e 1 verde): 2.48 €

Caneta Twin Tip 4 Pocket: 2.84 €

Canetas de Feltro Color'Peps Jungle:

Embalagem de 12: 4.35 €

Embalagem de 18: 6.60 €

Embalagem de 24: 8.70 €

Canetas de Feltro Color'Peps Long Life:

Embalagem de 12: 4.95 €

Embalagem de 18: 7.35 €

Embalagem de 24: 9.95 €

Lápis de cor Color'Peps (caixa de 48): 12.75 €

**Sobre a Maped:**

A Maped é reconhecida como a marca design por excelência no fornecimento de material escolar e de escritório. Propor um design robusto, que concilie uma funcionalidade de ponta com um forte valor estético constitui-se como o cerne do processo de criação de produtos da marca. A observação e a análise do uso por parte do consumidor, bem como a capacidade de antecipação das tendências, são alguns dos fatores que levam a que muitos produtos se tenham tornado uma referência no mercado respetivo (e tenham sido muitas vezes copiados ou imitados).

A Maped assume-se como um parceiro de distribuição nos cinco continentes e colabora com a maioria das grandes contas internacionais. Para ter êxito em mercados cada vez mais competitivos, a estratégia da Maped consiste em acelerar a inovação dos produtos, procurar a melhor competitividade em matéria de custos e saber reagir graças ao "benchmarking" concorrente permanente. Além disso, para reforçar a sua integração em alguns mercados estratégicos, a Maped investiu ao lado dos seus representantes locais, com vista a instalar estruturas comerciais próprias.

Para garantir uma qualidade ótima, os produtos são analisados por laboratórios externos especializados, que realizam:

- Análises de materiais
- Exames toxicológicos
- Testes de conformidade às normas aplicáveis aos brinquedos (selo CE)
- Testes de conformidade às normas europeias e internacionais.



Um outro grande desafio para a Maped é o respeito pelo ambiente. Com o objetivo de reduzir o impacto da sua atividade sobre o ambiente, a empresa participa nos programas de recolha e reciclagem:

- DEEE para os produtos elétricos
- Ponto verde para as embalagens.

**Para mais informações, contacte:**

Inês Santos

Taylor Senior Communication Consultant - Grupo YoungNetwork

Tel.: +351 21 750 60 40

Tlm.: +351 96 209 02 67

E-mail: [inessantos@taylor365.pt](mailto:inessantos@taylor365.pt)

Websites: <http://www.maped.com/pt/> ou <http://www.anjersil.com/>