

Paperblanks retrata a moda Vintage em nova coleção de blocos

A **Paperblanks**, reconhecida marca de agendas e *notebooks* a nível mundial, acaba de lançar para o nosso mercado a coleção "**Vintage Vogue**", em homenagem ao estilo Art Deco, tão popular nos anos 20 e 30.

Folies-Bergère, *Casino de Paris* e *Moulin Rouge* são nomes de célebres cabarés da Art Deco de Paris que permanecem ativos como casas de música aos dias de hoje, reproduzindo a atmosfera exuberante dos *showgirls*, das penas, das sedas, das cores brilhantes e das lantejoulas... da época de elegância, *glamour*, modernidade e *looks* inesquecíveis.

O primeiro bloco disponível desta coleção, intitulado "**Plume**", exibe uma imagem criada em 1932 pelo grande criador de cenários deste estilo Alec Shanks¹, que evoca essa época das famosas casas de espetáculos parisienses e é inspirada nas "Nuits de Folies". Para desenhar a imagem o artista utilizou carvão vegetal, aquarelas e guaches no papel.

Na capa do bloco de notas "Plume" é possível vermos o brilho e sensualidade do movimento que celebra o melhor do estilo Art Deco. Um verdadeiro retrato do espetáculo daqueles palcos.

PVP's Recomendados do Bloco Plume – Coleção Vintage Vogue:

Tamanho Micro: 8€

Tamanho Mini: 13.76€

Tamanho Midi: 17.20€

Pontos de venda – As agendas e blocos Paperblanks encontram-se à venda em papelarias e livrarias, de todo o país.



¹ Alec Shanks começou a sua carreira em Birmingham ajudando a produzir o cenário do Theatre Royal, mas cedo percebeu que teria mais oportunidades de sucesso em Paris. Chegou à capital francesa no auge do movimento Art Deco, em 1928, e foi durante anos um dos cenógrafos de topo no Folies-Bergère, o mais lendário cabaret da cidade e o salão onde criou o design utilizado como base no bloco Plume da Paperblanks.

Sobre a Paperblanks – <http://www.paperblanks.com/>

No mercado há quase 20 anos, a Paperblanks ® assume-se como um defensor do livro e acredita que a palavra escrita bem como os livros em branco têm um papel fundamental a desempenhar na arte e na prática continuada da própria escrita. A empresa assume ainda um elevado esforço global na óptica da sustentabilidade, utilizando materiais 100% reciclados e empenhando-se para a neutralidade de carbono. A Paperblanks defende ainda uma política de responsabilidade social e ambiental e apoia algumas organizações não governamentais que agem da mesma forma.

A marca aposta num design inovador que confere a cada peça um prazer único para o proprietário de qualquer um dos exemplares da marca. Quer seja usado para gravar pensamentos, ideias, histórias, poemas ou outros enquadramentos, o conceito Paperblanks baseia-se na criação de um livro com um perfeito equilíbrio entre a imaginação e arte, facto que culmina numa experiência original de escrita.

Para mais detalhes, contacte:

Inês Santos

Senior Communication Consultant

YoungNetwork Group

Tel.: +351 21 750 60 40

Tlm.: +351 96 209 02 67

E-mail: ines.santos@pressdirecto.com

url: www.youngnetwork.pt