

Zippo apresenta o acessório indispensável para *Barbecues*

The Zippo logo is displayed in white on a black background. It features the word "zippo" in a lowercase, sans-serif font, with a small red flame icon above the letter "i".

Neste verão os seus grelhados vão ter um toque especial com o novo isqueiro MPL **Zippo** para churrascos.

Com um bico fino e poderoso, este indispensável utensílio encaixa-se facilmente na maioria das grades e lanternas dos grelhadores.

Disponível em preto e cinza prata, este elegante acessório tem uma tecnologia de chama dupla resistente ao vento (característica reconhecida nos isqueiros da marca), o que o torna ideal para qualquer ambiente ao ar livre.

E para que os mais novos não tenham a tentação de "brincar" com esta ferramenta, o seu botão de seleção da intensidade da chama é resistente às crianças.

Torne as suas festas em família e amigos inesquecíveis com o novo isqueiro para Barbecue da **Zippo!**

Já disponível na loja online portuguesa em www.zippo.pt

PVP recomendado: 27 euros

Zippo, The Name in the Flame!





Sobre a Zippo (www.zippo.pt):

- A Zippo é considerada um ícone clássico da modernidade e uma marca reconhecida pelo caráter de excelência e pelas suas características únicas que aliam a Tradição à Inovação. Fruto da curiosidade do fundador George G. Blaisdell, a Zippo é, desde 1932, sinónimo de qualidade e fiabilidade, características que fazem dos seus isqueiros objetos de culto com um grande valor para quem os adquire e coleciona.
- Desde a data da sua fundação, a marca tem reunido colecionadores um pouco por todo o mundo. Para os apreciadores, um isqueiro Zippo não é apenas um simples isqueiro mas sim um objeto de culto, uma autêntica obra de arte que resiste ao tempo e se mantém *windproof*.
- Respondendo ao espírito empreendedor do seu criador, a Zippo aposta, ainda hoje, na renovação dos seus modelos e designs sem nunca descurar a tradição e as características de design, qualidade, garantia e durabilidade a que tem habituado os seus consumidores. A 5 de junho de 2012, data de aniversário do fundador e do ano em que a marca comemorou 80 anos, foi produzido o isqueiro 500 Milhões, que representou mais um marco na história da marca.
- Para além da gama de isqueiros, que incluem variadas edições especiais, a Zippo tem no seu portfólio outros acessórios como óculos graduados e de sol, relógios, uma gama outdoor e instrumentos de escrita .

Para mais informações, contacte:

Inês Santos – YoungNetwork Group

Tel.: +351 21 750 60 40/ Telm.: + 351 96 209 02 67

E-mail: ines.santos@pressdirecto.com