

Sabia que...

Os primeiros anúncios publicitários da Zippo só foram impressos em 1936?



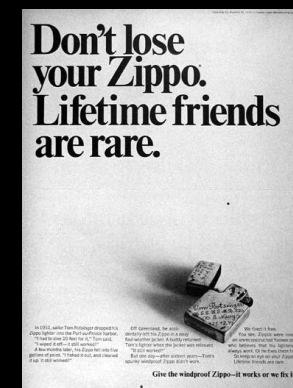
Quando o Zippo surgiu, em 1932, Blaisdell, o seu criador, não tinha orçamento para investir em anúncios publicitários em jornais ou revistas. Assim, a primeira forma utilizada para anunciar os isqueiros foi através de um jogo de lotaria, em meados da década de 30. Os vencedores do jogo ganhavam, entre outros prémios, cigarros e isqueiros Zippo.

No entanto, quatro anos depois, foram impressos os primeiros anúncios, que exaltavam as principais características dos isqueiros Zippo: a qualidade, o facto de serem à prova de vento e a garantia vitalícia. Esta estratégia manteve-se nos anúncios da marca nas décadas seguintes.



O primeiro anúncio a nível nacional foi publicado em dezembro de 1937, na revista Esquire, e apresentava a dama do vento, *Windy*, mostrando que até com muito vento é possível manter um Zippo aceso. Esta imagem, que é ainda hoje uma das preferidas dos colecionadores, representa, também, um dos vários exemplos da beleza feminina muito presente nos primeiros esforços publicitários da marca.

Saiba mais histórias curiosas em <http://www.zippo.com/>



Zippo, The Name in the Flame